

阪急百貨店梅田本店 10階スーク出店決定！！ フラワーデザインコンテスト出展者大募集

2018年5/9～5/15(未定・5/2～5/8の可能性もあります)の1週間、阪急百貨店梅田本店10階スーク中央街区にて、来年も期間限定ショップを担当することになりました。

前回同様、プリパワーをはじめ、プリザージュ、スタンドフラワー、プリザーブドフラワーなどの販売に加え、新しい試みとして、ワークショップとフラワーデザインコンテストを実施予定です。

岩橋康子フラワーデザインスクール生の方を対象にフラワーデザインコンテストの出展者を募集します。

<応募資格>募集点数 30点(先着順)

- 出展料 15000円 ※
- 岩橋康子フラワーデザインスクールに在籍している方
- スマートフォンを利用している方(LINEで連絡をとります)
- 会期の前日に搬入、最終日に搬出に参加できる人

※1 出展料にはコンテストに向けてのレッスン2回分の受講料、値札作成および阪急申請書類手続きなど事務手数料を含みます

◆コンテスト作品のサイズ

アレンジのように台に置くもの(縦30センチ×横30センチ×高さ50センチ以内)24点

壁面に飾るもの(30センチ×45センチ・厚み4センチ以内)6点、ともに寸法内で制作してください。

◆コンテストのテーマ『ギフト』

母の日プレゼントにふさわしい作品を制作してください。

プリザーブドフラワー芸術協会講師、プリザパワーアレンジメント協会講師、日本スタンドフラワー協会講師、プリザーブドコラーユアート協会の講師資格を持っている方は、それぞれの協会オリジナルテクニックを用いて制作することができます。

◆ショップに来店されたお客様に投票していただき、人気投票ベスト3を期間中の日曜日、15時に発表します。

また、阪急スタッフ賞など、数点賞を設定予定!!

◆FDSコース生、カルチャーコース生の方は、プリザーブドフラワーまたはアーティフィシャルフラワーのアレンジメントのみ出展可とします。

◆コンテスト出展品は¥10,000(税別)にて販売します。販売用のプラスチックケースなどに入れてください。

1点ものとして出展し、販売したくない場合、ショップがオープンしてから「売約済」の札をつけます。

非売品の場合は販売用プラスチックケースは不要です。

◆同じデザインで複数点制作する場合、最後の1点を残し、残りは随時販売してもかまいません。「販売可」の商品で1点しか制作していない場合、ショップ最終日に購入したお客様に引き渡しとなります。(販売は3点までとする)

◆販売価格の65%が制作者売り上げとなります。売上金は会期終了後、花工房よりお支払します。

◆売れ残った作品は製作者引き取りとなります。

◆アドバイスを先生からもらうため、担当先生を決めてください。

コンテスト出展者

<エントリー方法> 先着順受付

2018年1月10日までに、下記申し込み用紙を伊丹アトリエへ FAX(072-771-0301)

またはメール(yasuko-itam@shirt.ocn.ne.jp)にて返信してください。

申し込み用紙

上記説明を了承し、フラワーデザインコンテスト出展を希望します。

氏名 _____

FAX _____ e-mail _____

いずれかに○をしてください

- ① アレンジメントのように台の上に置くもの
- ② 壁面に飾るもの

担当先生 _____

先生 _____